Danone Argentina logra reducir un 25% sus costos operativos con el MPS Lexmark

La compañía de alimentos líder incorporó equipos de impresión y soluciones Lexmark para la optimización de sus procesos

El cliente

Con más de 90 años de historia en el mundo, el Grupo Danone es un referente indiscutible en salud y nutrición, que trabaja activamente en los más de 120 países donde opera, con más de 100.000 empleados.

Danone, una de las empresas líderes del mercado, que se encuentra a la vanguardia de la comunicación y tecnología. Concentra sus actividades en 4 categorías de rápido crecimiento y con foco en la salud y bienestar: productos lácteos frescos, aguas y bebidas, nutrición infantil y nutrición médica.

En Argentina opera desde el año 1996 y actualmente cuenta con más de 5.000 empleados. Su desarrollo es guiado por lo que llama el "doble proyecto: Económico y social", a través del cual persigue la construcción permanente de un modelo de negocios donde el desarrollo económico y social se nutran el uno al otro, generando valor para la sociedad como un todo.

"Teníamos una necesidad urgente debido al término de los contratos que manteníamos hasta ese momento. No contábamos con el debido abastecimiento de insumos y soporte lo que nos traía serias complicaciones. Además buscábamos cambiar la modalidad de impresión que veníamos teniendo ligándonos a un partner fuerte. Se buscaron las 3 empresas más grandes del país, analizamos coberturas, costos y servicios y nos decidimos por Lexmark",

Hugo Alonso
Gerente Del Departamento de IT
de Danone Argentina

El Reto

"Bajo el contrato de MPS directo, Lexmark ofreció a Danone una plataforma donde el objetivo fundamental era optimizar sus procesos puntuales, donde no solo se ofreció el servicio de impresión, abastecimiento de suministros y partes sino que se vio la oportunidad de implementar un software para el procesamiento de la información, facturas", comentó José Gómez Ríos, gerente general de Lexmark en Argentina.

Por su parte, Santiago Miguez, gerente comercial de Lexmark, dijo "la presencia permanente de los vendedores junto con la experiencia adquirida, hace que sepamos entender bien las necesidades puntuales del cliente".

La Solución

Lexmark abastece a Danone con insumos, servicio técnico y monitoreo continuo del parque de equipos instalados. También el servicio de Lexmark en las áreas de logística y de facturación, ha sido clave para Danone debido a la alta demanda y venta de sus productos. Además, se asegura poder imprimir absolutamente todos los días, en todas sus

13LAD2683

áreas de trabajo, sin interrupciones, dado que cada impresora "le avisa" a Lexmark cuando se está quedando sin tóner.

Como parte del proyecto que se dividió en 3 etapas, Danone adquirió un total de 251 equipos de Lexmark, sumando un total de 300 ya en funcionamiento dentro de la compañía, y en vías de incorporar más.

Durante la primera etapa, comprendida en 36 meses y con un promedio de 3 millones de copias mensuales, se incorporaron 166 equipos de los cuales el 87% corresponden al modelo T654 destinados para la impresión de facturas y 24 multifunciones modelo X656.

"Salen camiones diariamente a más de 80.000 puntos de venta. Es indispensable la agilidad en la impresión de facturas; no solamente en el edificio de oficinas", aseguró el ejecutivo Alonso.

La segunda etapa, tiene un período de 31 meses en total dentro de los que se incorporan 85 equipos, entre los cuales se destacan los modelos CX510, MS811 y MS511, logrando un volumen estimado mensual de 700 mil copias.

Hay prevista una tercera etapa, en la cual se contempla un incremento de equipamiento del 20% aproximadamente.

Entre otros servicios que Lexmark presta a Danone, se pueden mencionar Secure Release, una solución que permite la liberación de documentos a través de una tarjeta de proximidad y Perceptive Software para la gestión documental que buscará dar una solución al pago de proveedores; "estamos evaluando incorporar soluciones para el área de pago a proveedores. Es un problema muy grande la cantidad de horas que lleva digitalizar todos los documentos que tenemos y que se generan constantemente. Lexmark nos propuso implementar un sistema para optimizar y no imprimir de más", aseguró Hugo Alonso, Gerente de IT de Danone Argentina.

"Lexmark se transformó en un socio estratégico; escuchó nuestras necesidades y respondió a eso con agilidad y precisión"

Hugo Alonso

Beneficios

Con éstas adquisiciones y puesta en marcha, Danone Argentina consiguió reducir un 25% sus costos operativos. La compañía invertirá un total de US$1.5 millones, en los próximos 3 años, en equipamiento, provisión de insumos (partes y servicio técnico), soluciones de liberación de impresiones por tarjeta de proximidad, herramientas de monitoreo y alertas de insumos.

Lexmark pone mucho énfasis en la importancia de la tecnología sustentable y cuidado del medio ambiente, por ello realiza constantes esfuerzos capacitando acerca del.

Hugo Alonso Gerente Departamento de IT Danone y Jose Gomez Rios Gerente General Lexmark Argentina

© 2013 Lexmark International, Inc. All rights reserved. Lexmark, and the Lexmark logo, are trademarks or registered trademarks of Lexmark International, Inc. in the U.S. and other countries. Other names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners.

13LAD2683